

ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZAR LAS EMPRESAS EN APOYO A LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH/SIDA PARA PARTICIPAR EN EL RECONOCIMIENTO “CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR” OTORGADO POR EL COHEP Y CHF INTERNATIONAL-HONDURAS

1. Empresas de televisión y radio podrían divulgar contenidos o campañas sobre prevención del VIH días previos al Día Mundial del SIDA y durante la semana conmemorativa, que se celebra el 1 de diciembre de cada año..
2. Las empresas pueden desarrollar campañas de información, educación y prevención del VIH al interior de los lugares de trabajo y promover las pruebas rápidas entre sus empleados.
3. Empresas a través de sus fundaciones y las instituciones u organizaciones financieras podrían crear y ofrecer programas de micro financiamiento para desarrollar microempresas orientadas a personas con VIH.
4. Las empresas podrían impulsar un programa de voluntariado entre sus empleados para brindar asistencia técnica a las organizaciones que implementan proyectos de VIH.
5. Desarrollar alianzas con la Secretaría de Salud para que en los centros de salud de las empresas se pueda ofrecer sin costo acceso a los medicamentos antirretrovirales (medicina contra el VIH) a empleados y/o familiares o pobladores de las comunidades vecinas a la empresa.
6. Diseñar y reproducir material informativo sobre prevención del VIH para distribuir entre sus clientes. Decorar su establecimiento con el listón rojo del VIH y que sus empleados lo porten en su vestimenta durante la semana del Día Mundial del SIDA, que se conmemora el 1 de diciembre de cada año.
7. Por la compra de productos de la empresa, se le podría regalar al cliente un brazalete, pin o listón rojo alusivo a la prevención del VIH y un brochure con información donde acudir para hacerse la prueba rápida de VIH gratis.
8. Empresas de telefonía celular podrían enviar mensajitos a sus usuarios y abonados con mensajes preventivos al VIH e información donde pueden hacerse la prueba rápida gratis.
9. Otras iniciativas que creativamente pueden organizar las Gerencias y departamentos de Recursos Humanos.

Otras actividades de participación del sector privado en apoyo a la respuesta nacional al VIH que pueden realizarse para participar en el reconocimiento “Construyendo un Mundo Mejor”

1- Donante de Asistencia Técnica.

La empresa puede ofrecer capacitación a las organizaciones que implementan proyectos de VIH en el país. Posibles áreas de Intervención:

- Gestión de proyectos
- Conocimientos financieros y contables
- Logística, manejo de inventarios, adquisiciones, distribución, manejo y control de calidad, etc.
- Mercadeo y comunicación
- Monitoreo y evaluación de proyectos
- Presentación de informes

Beneficios para la empresa:

La actividad de transferencia de conocimiento (a través de donación de tiempo) genera un impacto positivo para la empresa. La motivación, el sentido de pertenencia y la fidelidad de los empleados que contribuyen a las causas sociales aumenta. Las empresas logran de esta manera atraer, desarrollar y conservar talento. Se ha comprobado que esta es una manera de crear valor, formar personal y crear ejercicios de liderazgo que motivan a los empleados.

2. Impulsor de una política de VIH/SIDA interna en la empresa.

Desarrollar una política integrada en el lugar de trabajo y entre las comunidades aledañas. Entre las acciones se encuentran informar, educar y advocar por la prevención, desestigmatización, discriminación, diagnóstico, tratamiento, fortalecimiento de sistemas de salud, acceso a medicamentos y servicios, etc.

Beneficios para la empresa:

Reducción del ausentismo, incremento en el rendimiento, y mayor satisfacción de empleados y sus comunidades. Mayor visibilidad como actor consciente que contribuye a la Responsabilidad Social Empresarial.