

**ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZAR LAS EMPRESAS EN APOYO A LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH PARA PARTICIPAR EN EL RECONOCIMIENTO “CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR 2018” OTORGADO POR EL COHEP, GLOBAL COMMUNITIES Y EL CLUB ROTARIO TEGUCIGALPA SUR.**

1. Empresas de televisión y radio podrían divulgar contenidos o campañas sobre prevención del VIH y promoción de los derechos humanos de las personas con VIH en conmemoración al Día Mundial de lucha contra el Sida, que se celebra el 1 de diciembre de cada año.
2. Las empresas pueden desarrollar campañas de información, educación y prevención del VIH al interior de los lugares de trabajo y promover las pruebas rápidas entre sus empleados.
3. Empresas a través de sus fundaciones, instituciones u organizaciones financieras podrían crear y ofrecer programas de micro financiamiento para desarrollar microempresas en beneficio de personas afectadas e infectadas con VIH.
4. Las empresas podrían impulsar un programa de voluntariado entre sus empleados para brindar apoyo al desarrollo de actividades que desarrollan organizaciones que implementan proyectos en prevención de VIH.
5. Desarrollar alianzas con la Secretaría de Salud y el IHSS para garantizar el acceso al tratamiento antirretroviral a los empleados VIH positivos a través de las clínicas de las empresas fortaleciendo la adherencia salvaguardando el derecho a la confidencialidad y la decisión del colaborador.
6. Diseñar y reproducir material informativo sobre prevención del VIH y promoción de los derechos humanos de las personas con VIH para distribuir entre sus clientes. Decorar su establecimiento con el listón rojo del VIH y que sus empleados lo porten en su vestimenta.
7. Por la compra de productos de la empresa, se le podría regalar al cliente un brazalete, pin o listón rojo alusivo a la prevención del VIH y a la promoción de derechos humanos de las personas con VIH, incluyendo un brochure con información donde acudir para hacerse la prueba rápida de VIH gratis.
8. Empresas de telefonía celular podrían enviar mensajitos a sus usuarios y abonados con mensajes preventivos al VIH, promoción de los derechos humanos de las personas con VIH e información donde pueden hacerse la prueba rápida gratis.
9. Otras iniciativas que creativamente pueden organizar las Gerencias y departamentos de Recursos Humanos.

## **OTRAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN APOYO A LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH QUE PUEDEN REALIZARSE PARA PARTICIPAR EN EL RECONOCIMIENTO “CONSTRUYENDO UN MUNDO MEJOR 2017”**

### **1. Donante de Asistencia Técnica.**

La empresa puede ofrecer capacitación a las organizaciones que implementan proyectos de VIH en el país. Posibles áreas de intervención:

- a. Gestión de proyectos
- b. Conocimientos financieros y contables
- c. Logística, manejo de inventarios, adquisiciones, distribución, manejo y control de calidad, etc.
- d. Mercadeo y comunicación
- e. Monitoreo y evaluación de proyectos
- f. Presentación de informes
- g. Gestión de Recursos Humanos

#### **Beneficios para la empresa:**

1. La actividad de transferencia de conocimiento (a través de donación de tiempo) genera un impacto positivo para la empresa. La motivación, el sentido de pertenencia y la fidelidad de los empleados que contribuyen a las causas sociales aumenta. Las empresas logran de esta manera atraer, desarrollar y conservar talento. Se ha comprobado que esta es una manera de crear valor, formar personal y crear ejercicios de liderazgo que motivan a los empleados.

2. Impulsor de una política interna en la empresa de prevención de VIH y promoción de derechos humanos de las personas con VIH. Desarrollar una política integrada en el lugar de trabajo y entre las comunidades aledañas. Entre las acciones se encuentran informar, educar en prevención para la disminución de estigma y discriminación para aumentar el acceso a servicios de salud para un diagnóstico y tratamiento oportuno.

#### **Beneficios para la empresa:**

Reducción del ausentismo, incremento en el rendimiento, y mayor satisfacción de empleados, familias y sus comunidades. Mayor visibilidad como actor consciente que contribuye a la Responsabilidad Social Empresarial. Así mismo, las empresas contribuirían en el impacto económico y social del país.